

گزارش

| محمود جواد منصورزاده

مهم‌ترین رویداد فناوری اطلاعات دنیا
نمایشگاه CES ۲۰۱۵

مهم‌ترین رویداد فناوری دنیا در این هفته، برای نمایشگاه CES ۲۰۱۵ بود که در آن شاهد رونمایی از محصولات و جذاب و نابی بودیم که می‌توانند زندگی انسان را تحت تاثیر قرار دهند. از اخبار داغ رونمایی از گوشی‌های تلفن همراه که بگذریم، اینطور به نظر می‌رسد که تولیدکنندگان بزرگ شرکت‌کننده در CES امسال بیشترین تمرکز خود را روی اینترنت اشیا، خودروهای هوشمند و گجت‌های پوشیدنی حوزه سلامت و تناسب اندام قرار داده‌اند. در ادامه سعی می‌شود تا برخی از محصولات این حوزه‌ها معرفی شوند. لازم به ذکر است که در این مجال کوتاه فقط برخی از صدها محصول معرفی شده در این نمایشگاه که خلاقانه‌تر به نظر می‌رسند، معرفی می‌شوند.

امسال در CES همچون سال‌های گذشته گجت‌های متنوع بسیاری رونمایی شد اما تمرکز شرکت‌های بزرگ روی دو میثت اساسی بود. اول اینترنت اشیا که تولیدکنندگانی مانند سامسونگ و آبل روی آن تمرکز ویژه‌ای داشتند و مورد دوم نیز خودروهای هوشمند که نه تنها خودرو سازان به شدت روی آن کار می‌کنند بلکه کمپانی‌های فعال در حوزه فناوری نظیر سونی، سامسونگ، پاناسونیک و شارپ نیز تلاش می‌کنند تا بخشی از این بازار در حال شکل‌گیری را تحت کنترل خود بگیرند.

پس از سلطنت چندین ساله گوشی‌های هوشمند در دنیای فناوری به نظر می‌رسد اکنون وقت آن رسیده است تا با اینترنت اشیا، مدیریت خانه و زندگی خود را نیز هوشمند کنیم. در اینترنت اشیا، شرکت‌ها تلاش می‌کنند تا با دسترسی‌های اتوماتیک مانند کدر آن لوازم خانگی مانند یخچال، ماشین لباسشویی، اجاق گاز و غیره در یک شبکه قرار گرفته و به یکدیگر متصل شوند. به این ترتیب نه تنها این لوازم با یکدیگر ارتباط برقرار می‌کنند و می‌توانند روی کار دیگری تاثیر گذار باشند بلکه کنترل آنها از طریق تلفن همراه یا ابزارهای دیگر نیز به آسانی میسر می‌شود.

ایده روشنایی هوشمند منزل اینکار جدیدی نیست اما شرکت میس فیت با ارائه لامپ کم‌مصرف شصت ولتی در این نمایشگاه سعی در کنترل روشنایی منزل با توجه به وضعیت جسمانی شما دارد. این لامپ که با یو‌ای‌فای به دست‌بند سلامت شما متصل می‌شود با توجه به وضعیت شما شرایط روز و شب تغییر رنگ دهد و شرایط نوری مناسبی را برای شما به وجود آورد.



کمپانی Parrot که در زمینه توسعه ابزارهای هوشمند برای باغبانی خانگی فعالیت می‌کند، محصول کوچکی را ارائه کرده است که قابلیت سنجش رطوبت خاک، سنجش غنای آن، سنجش دما، اندازه‌گیری نور و... را دارد. همچنین به کمک یک بطری دولتری می‌تواند تا سه هفته، به‌طور خودکار به گیاهان آب بدهد. این ابزار بر اساس پایگاه داده‌ای که ۸ هزار گیاه مختلف را شامل می‌شود، مقدار آب مناسب برای گیاه را تشخیص می‌دهد و در صورتی که آب یا کود بیشتری نیاز باشد، آلپلیکیشن مخصوص آن این موضوع را اعلام می‌کند. اگر این محصولات کوچک خانگی، شما را راضی نمی‌کند بهتر است سری به صنعت خودرو بزنیم. در این نمایشگاه شرکت بنتز و آسودی در خودروهای خود از سیستم رانندگی هوشمندی رونمایی کردند که در آن مفهوم راننده باز تعریف شده است. دیگر نیاز نیست شما همه مسئولیت رانندگی را بر عهده بگیرید بلکه فقط این سیستم را همراهی می‌کنید. در صورتی که خودرو به یک مکان شلوغ که قادر به مدیریت آن نیست نزدیک شود، ماشین متوجه این موضوع می‌شود و راننده را آگاه می‌کند تا کنترل خودرو را به دست بگیرد. این محصول هم جالب نبود؟ پس بهتر است نگاهی به دستاورد نرم‌افزاری بی‌ام‌دبلیو داشته باشیم. شرکت بی‌ام‌دبلیو با خودروی ۱۳، خود را با دو قابلیت جدید وارد نمایشگاه CES کرده است. نخست سیستم هوشمند پیشگیری از تصادف که با شناسایی وضعیت اطراف خودرو، از برخورد آن با هر گونه مانع ممانعت به عمل می‌آورد. قابلیت دیگر امکان پارک خودکار خودرو پس از دریافت دستور پارک از طریق گلکسی گیر S است. با استفاده از این قابلیت خودرو بدون حضور راننده و نیاز به انجام تنظیمات خاص، در محل مناسب پارک می‌شود.

در دنیایی که سبک جدید زندگی انسان‌ها که نشستن طولانی مدت را اجتناب‌ناپذیر می‌کند، انواع بیماری‌های ناشی از کم‌تحرکی گریبانگیر افراد می‌شود. اینجاست که تکنولوژی سعی در حل این مشکل دارد. امسال در حوزه سلامت نیز نمایشگاه CES شاهد محصولات جدید و خلاقانه‌ای بود. از کمربند هوشمند Belty که سعی در فعال نگاه داشتن شما دارد تا کیفی کش ۲۰۰ دلاری Digitsole که در زمستان پای شما را گرم و وضعیت تحرک شما را پیش می‌کند. اگر بخواهیم فقط به صورت تیتروار به برخی از مهم‌ترین محصولات پوشیدنی حوزه سلامت اشاره کنیم، می‌توانیم انواع ساعت‌های هوشمند با قابلیت پایش وضعیت سلامتی، تی‌شرت‌های هوشمند که قابلیت ارسال وضعیت سلامتی شما به تلفن هوشمند را دارند، کش‌های هوشمند که حتی برای گام‌های شمار نام‌بریزی می‌کنند، چسب زمی که وضعیت سلامت شما را کنترل می‌کند و حتی جوواب هوشمند که سرعت و نحوه قدم‌زدن یا دویدن شما را بر نظر می‌گیرد و به‌عنوان یک مربی شمارا در ورزش یاری می‌رساند، نام برد.

فیلترینگ حسابی؛

آنچه اینترنت از معرض شما دور نگاه می‌دارد

| زهرا زنده‌بودی



از کجا وارد شده‌اید، از چه مرورگری استفاده می‌کنید، چه جستجو‌هایی انجام داده‌اید و امثال آن می‌باشند. حتی اگر از حساب کاربری خود خارج شده باشید، گوگل نتایج جستجوی خود را شخصی‌سازی کرده و به شما نتایجی را که حدس می‌زند شما با احتمال بالا بر روی شرکت‌های بزرگ اینترنتی و شبکه‌های اجتماعی بزرگ از فیلترینگ هوشمندانه برای هر چه بیشتر عرضه کردن تبلیغات و ترغیب کاربر به خرید محصولاتی که به سلیقه و علائق او نزدیک است، بهره‌مند می‌شوند. به‌عنوان یک استراتژی، فرمول‌های این غول‌های اینترنتی خیلی ساده است. هر چه اطلاعاتی که آنها در

صفحات اجتماعی نظیر فیسبوک و توئیتر، حجم بالای تبلیغات را به‌وضوح نشان می‌دهد. بسیاری از این تبلیغات، نزدیک به سلیقه کاربر معرفی و در معرض دید او قرار می‌گیرد. شرکت‌های بزرگ اینترنتی و شبکه‌های اجتماعی بزرگ از فیلترینگ هوشمندانه برای هر چه بیشتر عرضه کردن تبلیغات و ترغیب کاربر به خرید محصولاتی که به سلیقه و علائق او نزدیک است، بهره‌مند می‌شوند. به‌عنوان یک استراتژی، فرمول‌های این غول‌های اینترنتی خیلی ساده است. هر چه اطلاعاتی که آنها در

زمانی که اینترنت آغاز به کار کرد، در ذهن همه، اینترنت وسیله‌ای برای گسترش دموکراسی در جهان، متصل کردن افراد به هم و وسیله‌ای برای دسترسی به اطلاعات و کنترل آن بود. لازمه دموکراسی، دیدن هر چیزی از نقطه‌نظر دیگران است و همچنین تکیه بر حقایق مشترک و عمومی. ولی در عصر اینترنت کاربر محور به جای آن‌ما در دنیا‌های موازی ولی جدا از هم قرار گرفته‌ایم.

در حال حاضر رقابت بر سر دستیابی به اطلاعات بیشتر در مورد شما بین غول‌های اینترنتی نظیر گوگل، فیسبوک، اپل و مایکروسافت شروع شده است. هر چند که در این میان گوگل و فیسبوک سرویس‌های مجانی بسیار کارآمدی در اختیار ما قرار می‌دهند ولی در مقابل اطلاعات ما را جمع‌آوری کرده و این اطلاعات را برای خود تبدیل به پول می‌کنند. تاکنون فقط گوگل این قول را داده است که در

اطلاعات مربوط به ما ندادند. باید بدانید که در پشت پرده فعالیت‌های دیگر هیچ تضمینی یک بازار بسیار بزرگ برای اطلاعات در مورد شما و آنچه انجام می‌دهید، در حال رشد و گسترش است.

گاهی گذرا به شناسه‌های کاربران در

ترفند

اگر برای مدیریت پسوردهایتان به مرورگران تکیه و اعتماد کرده‌اید و اگر هنوز برای ذخیره‌سازی پسوردهایتان از روش‌های قدیمی نظیر ذخیره‌سازی درون فایل‌های متنی استفاده می‌کنید، باید بدانید که شما لطف بزرگی در حق هرکس و دزدها می‌کنید! در دنیای خطرناک اینترنت باید برای ذخیره‌سازی هر گونه اطلاعاتی از نرم‌افزارهای امن و کدگذاری شده استفاده کنید. Sticky Password، نرم‌افزاری عالی برای مدیریت پسوردها و ایجاد پسوردهای دشوار و محافظت از پسوردهای شما است. با استفاده از این نرم‌افزار دیگر مشکلی در مدیریت پسوردهایتان نخواهد داشت، چرا که کافی است یک پسورد را به خاطر بسپارید و آن پسورد نیز Master Password خود نرم‌افزار خواهد بود که برای ورود به نرم‌افزار آن را نیاز خواهید داشت. باقی پسوردها از پسورد و پسوردها گرفته تا حساب‌های مالی و... توسط نرم‌افزار ذخیره خواهند شد و شما می‌توانید قابلیت پر شدن اتوماتیک فرم‌ها را فعال کنید. تا زمانی که می‌خواهید فرم ورود و پسوردها را پر کنید، نرم‌افزار Sticky Password آن



فرم را پر می‌کند تا به سرعت وارد سایت شوید. بدین ترتیب شما می‌توانید از پسوردهای امن و دشوار، و پسوردی مجزا برای هر حساب کاربری استفاده کنید چرا که نیازی به حفظ کردن همه آنها و مشکلی در پر کردن فرم‌ها نیز نخواهد داشت. این نرم‌افزار را می‌توانید به صورت رایگان از سایت www.stickypassword.com دانلود کنید.

IP چیست؟

نشانی پروتکل اینترنت (Internet Protocol Address) یا به اختصار نشانی آی‌پی (IP Address)، شماره‌ای است که به هر کامپیوتر متصل به اینترنت اختصاص داده می‌شود تا بتوان به کمک آن شماره به کامپیوتر مربوطه دسترسی داشت و با آن به تبادل اطلاعات پرداخت. این عدد برای کامپیوترهایی که حالت سرور دارند، عددی ثابت و برای دیگران معمولاً عددی متغیر است. در هر بار وصل شدن به اینترنت، این شماره عوض می‌شود. یعنی هر بار که شما با ISP سرویس‌دهنده خود به اینترنت وصل می‌شوید، عددی جدید به شما نسبت داده می‌شود. یک آدرس IP چیزی مثل این است:

هر XXX می‌تواند عددی بین ۰ تا ۲۵۵ را به خود بگیرد. شما وقتی در نوار آدرس مرورگر خود سایت www.google.com را تایپ می‌کنید، کامپیوتر شما این اطلاعات را به سرورهای مرکزی می‌فرستد و شماره IP کامپیوتر گوگل را بدست می‌آورد، سپس به آن شماره IP بسته‌ای را ارسال و درخواست اتصال می‌کند و سایت گوگل با بررسی مجاز بودن یا نبودن این درخواست به شما اجازه اتصال می‌دهد. در واقع اگر مادر دنیای اینترنت هر کامپیوتر را به منزله

مشترک، پایه و اساس تجربه‌های مشترک است، فیلترینگ حسابی مانند یک نیروی گریز از مرکز عمل می‌کند که ما را از هم دور نگه می‌دارد. مشخصه دوم این است که فیلترینگ حسابی مخفی است. وقتی شما یک شبکه خبری تماشا می‌کنید، می‌دانید که گستره محدودی از خبرها را خواهید شنید ولی کاربران نمی‌دانند چگونه نتایجی که بعد از جستجو در گوگل در صفحه کامپیوترهای خود ردیف می‌شوند با کاربر دیگر متفاوت است. گوگل به شما نمی‌گوید که در مورد شما چگونه فکر می‌کند و چرا و بر چه اساسی این نتایج را به شما نمایش می‌دهد. شما نمی‌دانید که آیا پیش‌فرض‌های گوگل در مورد شما درست است یا نه. از آنجا که شما معیارهایی که بر اساس آنها اطلاعات برای شما فیلتر می‌شوند را انتخاب نکرده‌اید خیلی راحت ممکن است فکر کنید که اطلاعاتی که از طریق حساب خود دریافت می‌کنید بی‌طرف است ولی در حقیقت این گونه نیست. مشخصه سوم این است که شما با انتخاب خود وارد این

حساب نمی‌شوید. از آنجا که این نوع فیلترینگ منبع سوددهی برای وبسایت‌ها هستند و روزه‌روز اجتناب کردن از آنها سخت و سخت‌تر می‌شود اما دلیل خوبی برای محبوبیت و رواج این فیلترینگ‌های حسابی وجود دارد. شاید جالب باشد بدانید تمام صحبت‌های انسان‌ها از ابتدا تا سال ۲۰۰۳ ضبط می‌شد و در حدود پنج میلیون گیگابایت حافظه را اشغال می‌کرد و حالا ما روزانه چنین حجمی از اطلاعات را تولید می‌کنیم. استخراج دانش مفید از این حجم اطلاعات بسیار سخت و زمان‌گیر است. به همین خاطر وقتی فیلترهای شخصی‌سازی ارائه شدند، از آنها استقبال شد. در نظریه این فیلترها به ما در یافتن اطلاعات موردنیاز خود کمک می‌کند. برای مثال، اسعادت نت‌فلکس به شما کمک می‌کند که فیلم مورد علاقه خود را در میان انبوهی از فیلم‌ها پیدا کنید.

استفاده از این فیلترها یک دنیای شخصی‌سازی شده را به ما ارائه می‌کند. دنیایی پر از آدم‌ها و ایده‌هایی که مورد علاقه هستند. دنیایی که اگر نخواهیم در زمینه‌ای خبری را بشنویم، نخواهیم شنید. اگر بخواهیم در مورد یک هنر پیشه اطلاعات داشته باشیم این اطلاعات برای ما فراهم خواهد شد و رسانه‌ها انعکاس کاملی از علائق ما هستند.

اما زندگی در چنین دنیایی بدون هزینه هم نخواهد بود. با شخصی‌سازی همه چیز، ما جنبه‌های دیگری از اینترنت را از دست می‌دهیم. هزینه‌ای که برای این فیلترینگ حسابی می‌دهیم هم شخصی است و هم فرهنگی. کارشناسان ابراز نگرانی می‌کنند که گسترش این روند، سلیقه کاربران را محدود نگه داشته و لذت کشف یک وبسایت، ایده یا مقاله تازه که ممکن است، دریچه تازه‌ای برای کاربر باشد را از بین می‌برد. برخی دیگر از این هم فراتر می‌روند و می‌گویند ادامه این روند در اینترنت مردم را عادت می‌دهد که تنها چیزی که دوست دارند ببینند، بخوانند، بشنوند و این به فرهنگ و روحیه تنوع طلب آنها آسیب می‌رساند.

واژه‌نامه



یک خانه بدانیم که هر خانه دارای یک پلاک مشخص باشد، IP حکم پلاک آن خانه را دارد و وقتی شما می‌خواهید سایت گوگل را ببینید، مثل این است که در خانه گوگل را زده‌اید و درخواست ورود و دیدن دارید و گوگل در صورتی که تمایل داشته باشد شما را به خانه‌اش راه می‌دهد. برای تشخیص IP کامپیوتر خود کافیه عبارت «my ip» را در گوگل جستجو کنید.